

## **II Conferencia Internacional sobre Brecha Digital e Inclusión Social (Leganés, Madrid, del 28-30 de octubre de 2009)**

### **LAS REDES COMO CONSORCIO: UNA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA LOGRAR MAYOR IMPACTO**

**Sergio Antonio Toro**

*Red TICBolivia, Dirección: Calle Juan de la Riva N° 1406 esq. Loayza Edif.. Alborada Piso 4 Of. 405, País: Bolivia  
coordinador@ticbolivia.net*

**Roselynn Ledezma Quiroz**

*Red TICBolivia, Dirección: Calle Juan de la Riva N° 1406 esq. Loayza Edif.. Alborada Piso 4 Of. 405, País: Bolivia  
coordinador@ticbolivia.net*

**RESUMEN:** El objetivo central es el de socializar la experiencia en el trabajo realizado dentro del proyecto “Implementación de telecentros en el área rural para facilitar el acceso a Internet” que logro concretar una alianza estratégica entre 8 instituciones miembros de Red TICBolivia a nivel nacional, con una cobertura en 6 de los 9 departamentos con los que cuenta Bolivia.

La metodología utilizada para éste trabajo fue la Sistematización de Experiencia a través de entrevistas y visitas de campo que se realizaron a los Telecentros. Dentro de los principales resultados del trabajo podemos mencionar la eficiencia en la utilización de recursos, ya que el presupuesto estaba diseñado para la consolidación de 10 telecentros, gracias a estrategias de utilización de recursos se logro implementar 14. Al mismo tiempo resaltar la importancia de la creación de contenidos locales y la revalorización del recurso humano en la zona donde se hicieron las implementaciones.

**PALABRAS CLAVE:** Red TICBolivia, Consorcio, Redes, Alternativa Sostenible, Creación de contenidos locales.

#### **1. Introducción**

La Red TICBolivia lleva trabajando 9 años en la promoción y consolidación de las TIC's en Bolivia con el apoyo principalmente del IICD y de otros cooperantes. Somos una Asociación multisectorial de entidades que aplican las tecnologías de información y comunicación, a favor del desarrollo humano sostenible a nivel nacional para lograr equidad de género y justicia social.

#### **Nuestro Trabajo**

- Tiene impacto en tres áreas de acción: Gobernabilidad, Educación y Agricultura.
- Se enmarca en compartir información, metodologías, experiencias y lecciones aprendidas sobre el uso, aplicación y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo Humano Sostenible con una visión de equidad de género y justicia social.
- Se debe resaltar el trabajo de nuestros miembros en la implementación de estos telecentros comunitarios y centros de capacitación, desarrollo de metodologías que impulsan creación de contenidos locales y la revalorización del recurso humano y los conocimientos locales en la aplicación de las TIC's.

La red TICBolivia está conformada por 24 miembros y 3 aliados estratégicos:

- Organizaciones sociales de base: CIDOB, CONAMAQ, AOPEB.

- ONGs: AGRECOL, ACLO, APCOB, Fundación Ayni, Casa de la Mujer, CEPAC, ICO, Fundación Redes, GEPROBOL, Chasky, Ceproest Wiñay, CIPCA, IRFA y FAM.
- Empresas privadas: enbolivia.com, COGNOS, UASB y Asociación de Ex-Becarios de Japón en Bolivia.
- Estado: Ministerios de Educación y Agricultura, CEPROBOL.
- Aliados: ADSIB, Somos Sur, y CATELBO.

**Nuestra Misión:** Ser capaces de compartir información, metodologías, experiencias y lecciones aprendidas sobre el uso, aplicación y aprovechamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), logrando sensibilizar e influir en el establecimiento de programas y políticas sobre su uso, en procesos de Desarrollo Humano Sostenible, para garantizar la equidad de género y justicia social.

**Nuestra Visión:** Ser un referente articulador de las instituciones y organizaciones que utilizan y ejecutan proyectos usando Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el Desarrollo Humano Sostenible en todos sus ámbitos con una visión de equidad de género y justicia social.

## 2. Logros Alcanzados

- Conformación de una comunidad TIC/D que comparte conocimientos e intercambia experiencias.
- Comunidad TIC/D dinámica, que crece a través de nuevos socios, aliados y objetivos comunes.
- Proceso sostenido que promueve el uso de las TIC's tradicionales, nuevas y convergentes para el DESARROLLO.
- Relacionamiento con tomadores de decisión, formadores de opinión y otros actores en la temática (Incidencia directa en la formulación de la ETIC-Bolivia, asesoramiento en el Programa Nacional TIC-Educación y Plan Nacional de Inclusión Digital).
- Gestión de proyectos TIC/D.
- Ejecución de proyectos TIC/D en los sectores de Educación, Agricultura y Gobernabilidad.
- 53,000 beneficiarios finales directos, incluyendo pequeños productores campesinos, líderes y miembros de comunidades indígenas, estudiantes, profesores, funcionarios públicos.
- Empoderamiento de los usuarios finales, como resultado de los beneficios recibidos, debido al aporte en soluciones reales y sostenibles.
- Incorporación de las TIC como herramienta estratégica en las instituciones para el logro de sus objetivos.



**Figura 1:** Proceso de Gestión del Conocimiento en el Sector Educación

### 3. Sector beneficiario

#### 3.1. Sector Educación: Gestión del Conocimiento

Los beneficiarios son estudiantes, profesores, padres de familia y comunidad en general y realiza las siguientes acciones:

- Insertar la utilización de las TIC's en los procesos educativos, sean formales o informales.
- Desarrollo de capacidades locales a través de la sensibilización y fortalecimiento bajo una visión pluricultural y multiétnica.
- Integración de las TIC en los procesos de enseñanza - aprendizaje.
- Desarrollo y diseño de material multimedia e interactivo educativo y étnico, con características particulares locales.
- Generación del material, involucrando a la contraparte local, uso de videoteca, entrevistas, difusión del material en Unidades Educativas.
- Desarrollo del potencial de alumnos y profesores respetando su identidad multilingüe, pluricultura y ritmo de aprendizaje.
- Conocimiento y respeto por las distintas culturas que hay en el país. Reconocimiento y autoconocimiento.



**Figura 2:** Procesos que siguen las Redes de Información en el Sector Gobernabilidad

#### 3.2. Sector Gobernabilidad: Redes de Información

Los beneficiarios son mujeres, organizaciones indígenas y campesinas, se realizan las siguientes acciones:

- Fortalecer la red de comunicación institucional y con instancias externas.
- Información sobre temas legales y de incidencia política para fortalecer la participación de los beneficiarios.
- Creación de Base de Datos, Página Web y lista de contactos.
- Establecimiento de red de información y telecentros, utilizando la convergencia de varios medios como radio y audiovisuales.

- Creación de centros de capacitación y generación de módulos para desarrollar capacidades locales en aplicación y uso de las TIC's para la incidencia local y nacional.
- Información en línea sobre actividades de las organizaciones regionales y nacionales, así como de acciones gubernamentales.
- Desarrollo de capacidades para el análisis de la información y su mejor utilización en decisiones de incidencia local y nacional.
- Uso continuo de las TIC's para fortalecer el conocimiento de derechos y deberes.

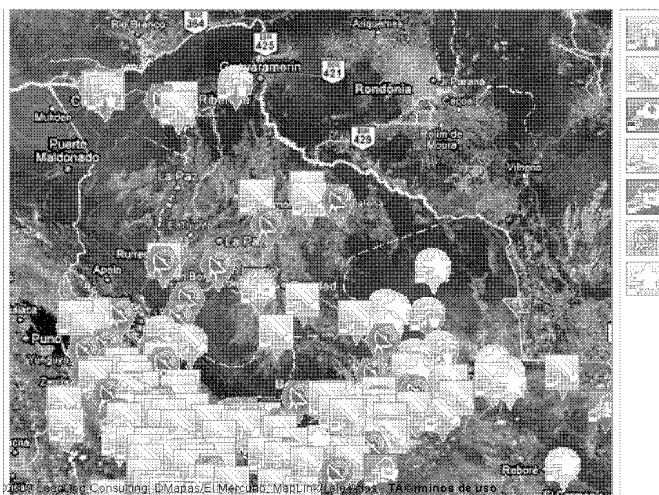


**Figura 3:** Proceso que sigue el Desarrollo de Capacidades Locales en el Sector Agricultura

### 3.3. Sector Agricultura: Desarrollo de Capacidades Locales

Los beneficiarios son organizaciones de productores y comunidades productoras realizando las siguientes acciones:

- Facilitar el acceso y uso de las TIC's por parte de agricultores y/o productores.
- Consolidando telecentros comunitarios y centros de capacitación.
- Facilitando la gestión de conocimiento entre organizaciones productoras sobre producción ecológica.
- Intercambio de conocimientos y experiencias entre organizaciones y comunidades productivas.
- Identificación y Sistematización de experiencias exitosas en prácticas agroecológicas y manejo sostenible de recursos naturales.
- Registro, producción y difusión de información utilizando TIC's y multimedios (radio, audiovisuales e impresos)
- Desarrollo de metodologías de innovación para capacitación a productores e hijos de los mismos.
- Desarrollo de capacidades para la creación de contenidos locales a partir de conocimientos y practicas de la región.
- Recuperación de recurso humano local para apoyo en los procesos TIC's.



**Figura 4:** Modelo del Mapa de telecentros que desarrollo la red TICBolivia

#### 4. Mapa de telecentros

La concepción de telecentros para la Red TICBolivia se enmarca en la siguiente lógica:

<p>Un telecentro es como una persona</p> <p>Huesos + músculos + órganos vitales = animal mamífero + <b>SENTIMIENTOS = PERSONA</b></p> <p>Persona <u>IGUAL A</u> suma de materia y espíritu</p> <p>Computadores + programas + internet = café internet + <b>GENTE COMPROMETIDA = TELECENTRO</b></p> <p>Telecentro <u>IGUAL A</u> suma de materia y espíritu</p>
--

El mapa de telecentros sirve a la Red para:

- Saber donde estamos, a que población llegamos, quienes son nuestros potenciales usuarios y que áreas son prioritarias en implementación.
- Identificar las capacidades locales y el recurso humano con el que se puede contar.
- Identificar los contenidos locales a ser desarrollados que reflejen el conocimiento y experiencia de cada región.
- Modelo ordenador de la inversión pública y privada en cuanto a la implementación de telecentros.

#### 5. Consorcio: La nueva experiencia

La Red TICBolivia incursionó en una nueva experiencia a la que denomina Consorcio:

- Es la primera experiencia de la Red en la aplicación de un Proyecto conjunto.
- 8 miembros de la Red participan en él consorcio.
- Se concretó consolidar 14 nuevos telecentros.
- Se analizaron alternativas de conectividad.
- Se analizó la sostenibilidad Social, Económico y Técnica en su implementación.
- Se desarrollaron metodologías acordes a las necesidades de cada región.

Características del proyecto:

- Organismo Financiador: Embajada de Belgica
- Nombre del proyecto: "Implementación de Telecentros en la Región Rural".
- Vigencia del proyecto: 3 años del 2007 al 2010.



- Requerimientos proyecto: Implementación de 10 telecentros.
- Presupuesto global: \$us 115.570

#### Funciones de la Gerencia del Consorcio

- Administrar los fondos desembolsados en coordinación con la Red.
- Realización y consolidación de informes narrativos y financieros.
- Monitoreos en la implementación de los telecentros.
- Presentación de informes a la Red y la Embajada de Bélgica.
- Participar en las reuniones del Comité de la Red.
- Brindar apoyo en la sistematización de la experiencia.
- Presentar informes extraordinarios si la Gerencia detecta incumplimiento de la ejecución por parte de los miembros.
- Uniformar la presentación de informes financieros y narrativos c/modelos.
- Comunicar, solicitar, revisar y pedir correcciones de los informes a los miembros del consorcio.
- Llevar todos los registros contables.
- Consolidación de informes narrativos y financieros para el envío a la Embajada de Bélgica, previa coordinación con la Red.
- La Gerencia no es responsable de la ejecución técnica, ya que cada miembro del consorcio es responsable de la implementación de sus telecentros.
- Realizó la distribución de recursos de la siguiente forma: 1 Telecentro contó con \$us 12.415 y para la implementación de 2 Telecentros los recursos entregados fueron \$us 15.963

**Tabla 1:** Distribución de los recursos del Consorcio

MIEMBROS	TELECEN- TROS	TOTAL	1° DESEMB.	2° DESEMB.	3° DESEMB.
AGRECOL	2	15.963	6.500	6.500	2.963
ACLO – CH	2	15.963	6.500	6.500	2.963
AYNI	2	15.963	6.500	6.500	2.963
APCOB	2	15.963	6.500	6.500	2.963
AOPEB	2	15.963	6.500	6.500	2.963
ICO	1	12.415	6.500	3.500	2.415
CIDOB	2	15.963	6.500	6.500	2.963
CONAMAQ	1	12.415	6.500	3.500	2.415
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>				

**Tabla 2:** Implementación de Telecentros del Consorcio

DEPARTAMENTOS	MIEMBRO RED	TELECENTROS
<b>Potosí</b> (Municipio Sacaca) y <b>Oruro</b> (Municipio Chipaya)	AGRECOL	2
<b>Chuquisaca</b> (Municipios de Sopachuy y El Villar)	ACLO	2
<b>Oruro</b> (Municipio Eucaliptos)	AYNI	2
<b>Santa Cruz</b> (Municipios de Concepción y San Javier)	APCOB	2
<b>Santa Cruz</b> (Municipio Yapacani) y <b>Tarija</b> (Municipio Uriondo)	AOPEB	2
<b>Pando</b> (Municipio de Cobija) y <b>Santa Cruz</b> (Municipio de Gutiérrez)	CIDOB	2
<b>Potosí</b> (Municipio de Llallagua)	CONAMAQ	1
<b>Santa Cruz</b> (Municipio Trigal)	ICO	1
<b>6 DE 9 DEPARTAMENTOS</b>		<b>14 TELECENTROS</b>

## 6. Conclusiones y Logros

- Apropiación social para la sostenibilidad (acompañamiento y asesoramiento).
- Generación de proyectos a partir de las demandas reales.
- Generación de contenidos locales (producción de información).
- Recuperación de saberes locales (ancestrales y regionales)
- Redes tecnológicas <-> redes humanas/sociales.
- Acompañamiento de la solución tecnológica con procesos de capacitación y sensibilización.
- Tecnología: Convergencia.
- Evitar el uso de estándares cerrados para cualquier componente.
- Eficiencia en utilización de recursos, pues se abarataron costos para la compra de equipos y soluciones de conectividad.
- Antes de la implementación se logró hacer una línea de base en relación a la sostenibilidad social, económica y técnica de los telecentros.
- Se desarrollaron metodologías acordes a las regiones relacionadas con la temática de educación, agricultura, gobernabilidad.
- Reducir la brecha digital y mejorar la calidad de vida de los beneficiarios directos e indirectos en las comunidades rurales.
- Acceso a capacitación en uso y aplicación de la PC (word, power point, excel) e Internet (contactos vía mail).
- Capacitación en desarrollo de contenidos (educación, producción, gestión municipal y gubernamental, gobernabilidad, salud y otros).
- Desarrollo de capacidades para la gestión administrativa y alcanzar sostenibilidad económica.
- Los beneficiarios de ésta experiencia son Organizaciones de base, productores ecológicos, campesinos, unidades educativas (alumnos, profesores y padres de familia).

Consortio: Modelos de gestión

- **Sostenibilidad Financiera:** Régimen tarifario, financiamiento con recursos de los aliados (municipios, organizaciones de productores, unidades educativas).
- **Sostenibilidad Técnica:** Uso sostenible y controlado de los servicios y equipamiento del telecentro (capacitación al recursos humano local para mantenimiento).
- **Sostenibilidad Social:** Sensibilización sobre los beneficios del acceso a la comunicación en información (generación de contenidos locales e intercambio de conocimientos)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ledezma, Roselynn. Serie: Metodologías Participativas para la Innovación tecnológica/Guías de facilitación. Promotores de Información y Comunicación: Un proceso participativo para la formación de agentes de cambio. Bolivia: Impresiones Poligraf, 2007. 71 p.

Quispe, Sergio; AGUILAR, Luis Carlos y CALCINA, Napoleón. Cosechando Nuestros Conocimientos. Equipo TIC Fundación AGRECOL Andes (Presentación). Bolivia: Fundación AGRECOL Andes e IICD People –ICT – Development, 2008. 40 p.

Ramirez, Mirtha. Módulos de Capacitación para Promotores de Información y Comunicación. Bolivia: CIAT Colombia - Eduardo Figueroa, 2006. 54 p.

RED TICBOLIVIA. Historias TICBolivia 2007-2008 Pioneros del Futuro, Escribamos juntos las Historias TIC de Bolivia. Bolivia: A. Oporto V., 2008. 32 p.

SUAREZ, Miriam. Antes de que sea tarde... hagamos el intercambio. Bolivia: HEROS, 2005. 46 p. ISBN 99905-854-0-7